



Rapport 2025 du responsable numérique

Au cours de l'exercice écoulé, plusieurs actions ont été menées afin d'améliorer la gestion numérique du club, tant sur le plan technique que sur celui de l'organisation et de la communication.

Le site web du club a tout d'abord fait l'objet d'une mise à jour technique complète, incluant l'actualisation des logiciels et composants utilisés, afin de garantir un fonctionnement fiable, sécurisé et pérenne. Dans ce cadre, les documents officiels du club (statuts, règlements, formulaires et documents administratifs) ont été remis en ligne et rendus à nouveau accessibles aux membres.

Par ailleurs, un abonnement a été souscrit auprès d'Infomaniak afin de centraliser l'ensemble des documents administratifs du club. Cette démarche vise à éviter le stockage de documents sur des comptes personnels, à centraliser l'information et à assurer la continuité de la gestion numérique du club, indépendamment des changements de personnes au sein du comité.

Concernant la communication, les comptes de réseaux sociaux (Facebook et Instagram) vont être unifiés dans leur gestion, dans le but de faciliter la publication de contenus, d'en améliorer la régularité et de renforcer l'attractivité de la communication du club auprès de ses membres et du public.

Néanmoins cette action peut prendre du temps car plusieurs comptes existent mais les identifiants sont perdus.

Enfin, il est prévu de redévelopper l'ensemble du site web du club. L'objectif est de disposer d'un site plus moderne, plus attractif et surtout plus simple à administrer, permettant des mises à jour rapides et une gestion facilitée des contenus par le comité.

Ces actions s'inscrivent dans une volonté globale de professionnaliser la gestion numérique du club, d'en améliorer la visibilité et d'en assurer la pérennité à long terme.